

Mediengestalter für Digital und Print Medien

„Digital“

**Konzept für den
Webauftritt der
Organisation JuCaPlus
„www.jucaplus.de“**

Name:	Michael Kind
Prüflingsnummer:	95313
Prüfungsausschuss:	MGGT03

Inhalt

Briefing 3

Zielgruppenanalyse 3

Umsetzung der Main Idea 3

Gestaltungsraster 3

Typografie 4

Farben 4

Bilder 4

Optimierung 4

Visuelle Beispiele 5

Schriftmuster 5

Farbmuster 6

Bilder 7

Die Navigationsstruktur 8

Das Gestaltungsraster 9

Die Weltkarte 10

Briefing

Es soll eine Webpräsenz für die Organisation JuCaPlus erstellt werden. Es ist die erste Webseite, die im Internet steht. Diese Seite so wird für Jugendliche und junge Erwachsene sein und seriös diese Organisation darstellen.

Zielgruppenanalyse

Die primäre Zielgruppe bildet sich aus weiblichen und männlichen Jugendlichen sowie jungen Erwachsenen zwischen 14 bis 25 Jahren. Diese Gruppe kann noch einmal in zwei Untergruppen geteilt werden. Zum einen umfasst diese Zielgruppe Jugendlichen von 14 bis 17 Jahren, welche die Schule, meist ein Gymnasium, besuchen oder die Schule beendet haben und vor der Entscheidung stehen, welcher Werdegang eingeschlagen werden soll. Sie suchen nach Möglichkeiten, ein Praktikum zu absolvieren oder ihre Sprachkenntnisse aufzubessern. Die Jugendlichen sind zielstrebig, erlebnisorientiert und erfahrungshungrig. Ferner sind sie versiert im Umgang mit Soft- und Hardware, richten ihren Blick auf soziale Netzwerke und sind aktiv im Austausch von Informationen über Foren und Blogs. Man findet sie in urbanen Umgebungen, stehen der kulturellen Seite des Lebens offen gegenüber und kommen aus einem gebildeten Elternhaus. Zum Anderen gibt es als Untergruppe die jungen Erwachsenen zwischen 18 und 25 Jahren. Sie suchen vor, während oder nach dem Studium oder einer Ausbildung eine Herausforderung, wollen Geld verdienen oder nutzen die Zeit um die Welt zu entdecken und zu bereisen. Neben der primären gibt es die sekundäre Zielgruppe der Eltern der Jugendlichen. Diese sind im Schnitt zwischen 37 und 45 Jahren alt und stehen fest im Leben. Auf Grund ihres guten bis sehr guten Bildungsniveaus, sind sie sehr daran interessiert, ihren Kindern eine gute Schul- und Berufsausbildung zu ermöglichen und ihnen die Chance zu geben, die Welt entdecken und Erfahrungen sammeln zu können. Sie sorgen für die finanzielle Unterstützung, möchten ihnen den Weg in die Selbstständigkeit erleichtern und schauen auch auf die Seriösität dieser Organisationen.

Main Idea

Die Webseite soll beim User Neugier wecken und auch das Verlangen wecken sich umzuschauen. Inhalte werden nicht sofort komplett zu sehen sein, man soll sie entdecken. Ohne ersichtliche Rahmen und Begrenzungen zeigt diese Seite Freiheit und Offenheit. Im Gegensatz dazu ist die Navigation der Seite strukturiert aufgebaut. So kann sich der Nutzer schnell und einfach zurechtfinden. Durch Farben, Formen und Bilder werden die Inhalte präsentiert und unterstützt.

Umsetzung der Main Idea

Gestaltungsraster

Bei der Größe der Webseite ist von einer Monitorgröße von 1280 Pixel mal 1024 Pixel auszugehen, weil die angesprochene Zielgruppe meist Flachbildschirme besitzt, die bei einer Größe von 19 Zoll beginnen. Dabei rechnet man von der Breite ca. 80 Pixel ab, für die Scroll Leiste. Daraus ergibt sich eine Breite von 1200 Pixeln, die genutzt werden können. Die Farbtiefe der Webseite beträgt pro Kanal 8 Bit.

Die Seite wird in einen Head-, Content- und einen Footer-Bereich eingeteilt.

Im Head-Bereich befindet sich ein Bild und unmittelbar darunter die Navigation der Webseite.

Die Navigation ist in Gruppen eingeteilt, um die Gewichtung bestimmter Seiten hervorzuheben. In dieser Navigation findet sich Hauptnavigation mit den Unterpunkten sowie eine separate Navigation, die zu den verschiedenen Foren und Blogs führt.

Beispiele sind: der JuCaPlus Blog, Facebook und Twitter.

Der Content-Bereich nimmt dabei den größten Platz ein, enthält Texte, passende Bilder, sowie Grafiken und Elemente zu den jeweiligen Themen und wird in 2 Spalten eingeteilt. Wobei man rechts die Bilder und links die Texte findet. Dabei bietet er dem Inhalt viel Raum, ohne das es eingeengt wirkt. Der Footer ist hier ein leerer, aber farbiger, Bereich. Er bildet den Abschluss der Webseite. Es ist der kleinste Bereich auf dieser Seite.

Das Logo der Organisation wird als Eyecatcher rechts unten platziert. Durch diese etwas ungewöhnliche Platzierung und die vorhandenen Farben wird es noch einmal hervorgehoben.

Typografie

Der Fließtext ist in einer serifenlosen geradelinigen Schrift geschrieben, die die seriöse Wirkung der Seite vermittelt. Dieses wird auch mit der grauen Textfarbe unterstützt. Zu dem ermöglicht es die Schrift den Text schnell erfassen und damit leicht verstehen zu können.

Farben

Die Farben auf der Webseite zeigen Frische, Aufgeschlossenheit, Freundlichkeit und auch Offenheit. Sie unterstützen die Bilder, Texte und Grafiken in ihrer Wirkung.

Bilder

Die Bilder dieser Seite sind der Hauptteil im Content. Sie spiegeln die Freiheit, den Spaß am Reisen und am Entdecken der Welt wider. Mit den Bildern werden Eigenschaften wie frei sein, offen sein und entdeckungsfreudig transportiert.

Optimierung

Diese Webseite ist für die neuesten Versionen der Browser Firefox und Google Chrome optimiert. Diese Browser werden bevorzugt von der Zielgruppe genutzt.

Die Leserichtung auf dieser Seite geht von oben links nach unten rechts. Somit wird gewährleistet, dass es einen Lesefluss gibt der es dem Nutzer einfach macht, sich auf der Seite zurechtzufinden.

Visuelle Beispiele

Schriftmuster

Der Fließtext wird ist in einer serifenlosen geradlinigen Schrift geschrieben. Die Schriftgröße ist 11 Pixel, was auf der Seite etwa 0,75em entspricht. Diese Größe nutzt man, weil nicht jeder dieselbe Schriftgröße im Browser angelegt hat und sich so die Schrift anpasst. Überschriften werden in 14 Pixel dargestellt was etwa 1em entspricht. Die Überschriften werden durch Farbe und Auszeichnung hervorgehoben. Die Schriftarten sind Systemschriften, die man auf jedem Rechner beziehungsweise in jedem Browser (hier dem Firefox oder dem Google Chrome) findet. Die Links sind in der Größe von 16 Pixel angelegt um sie leicht zu finden. Die angegebenen Schriften sind, die Verdana und die Arial. Man sieht hier Beispiele für die angegebenen verwendeten Schriftarten.

Schriftart: Verdana

Fließtext: Größe 11 Pixel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Überschrift: Größe 14 Pixel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Navigation: Größe 16 Pixel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Schriftart: Arial

Fließtext: Größe 11 Pixel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Überschrift: Größe 14 Pixel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Navigation: Größe 16 Pixel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Farbmuster

Die Farben auf der Webseite sind nach farbpsychologischen Punkten ausgewählt. Sie sollen Frische, Freundlichkeit, Wärme, aber auch Seriosität ausdrücken. Die Farben sind nicht grell, sondern gesättigt. Sie sollen die Zielgruppe widerspiegeln, aber nicht aufdringlich sein.

Der Hintergrund bekommt ein helles Braun, was im Verlauf in Weiß übergeht.

Die Überschriften und die Navigation bekommen eine blaue Farbe, um sich vom übrigen Text, dem Fließtext, abzusetzen. Das Blau findet man auch im Logo wieder. Wenn in der Navigation ein Link angeklickt wird, wird dieser rot, was man auch als Farbe im Logo findet. Der Fließtext ist dunkelgrau, um einen guten Kontrast zum Hintergrund zu geben.



Sandbraun
R239 G232 B221
#efe8dd



Weiß
R255 G255 B255
#ffffff



Orange
R230 G202 B105
#e6ca69



Blau (Logo)
R69 G71 B110
#45476e



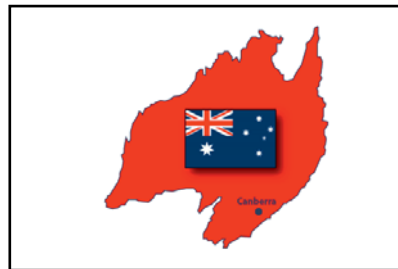
Rot (logo)
R195 G22 B34
#c31622



Grau
R64 G63 B63
#403f3f

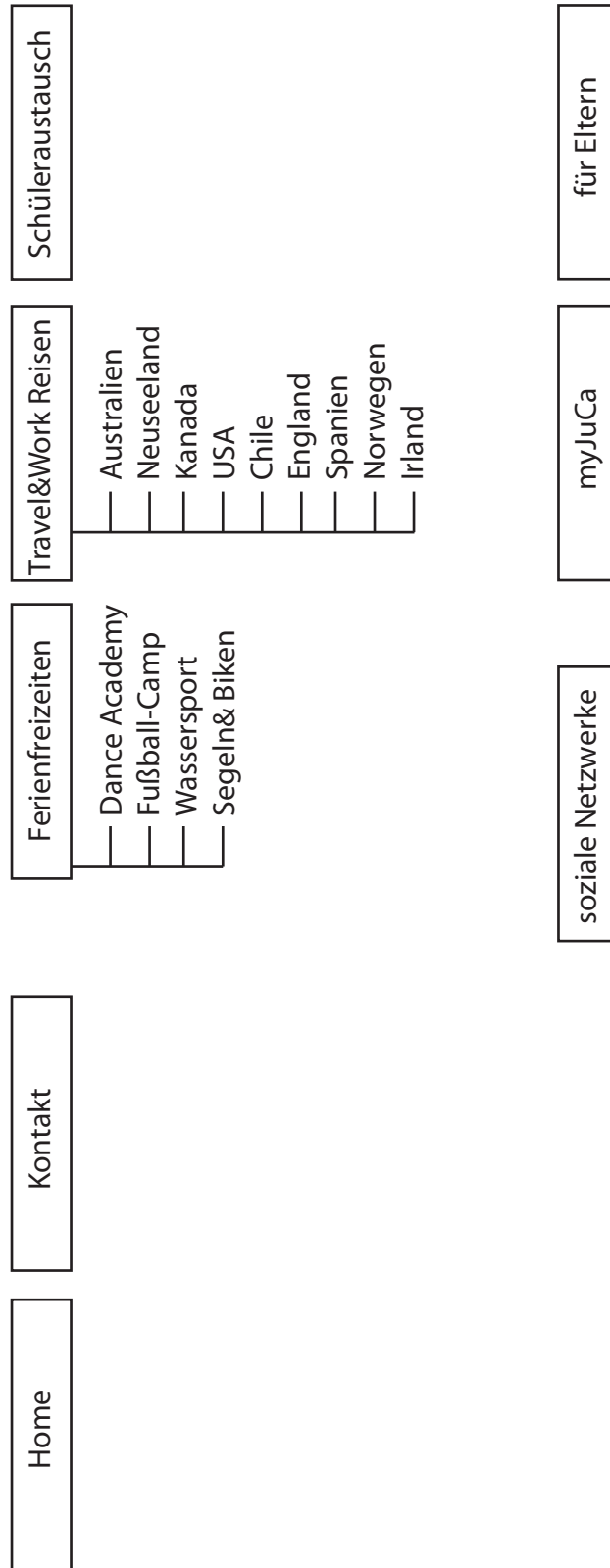
Bilder

Sie geben der Webseite den größten farbigen Anteil und sind passend zum Thema im vorhandenen Text und im Headbereich gewählt. Um bestimmte Sachen hervorzuheben, wurden die Bilder freigestellt oder auch kombiniert. Sie sind in der verwendeten Größe angepasst und haben eine webübliche Auflösung von 72dpi.

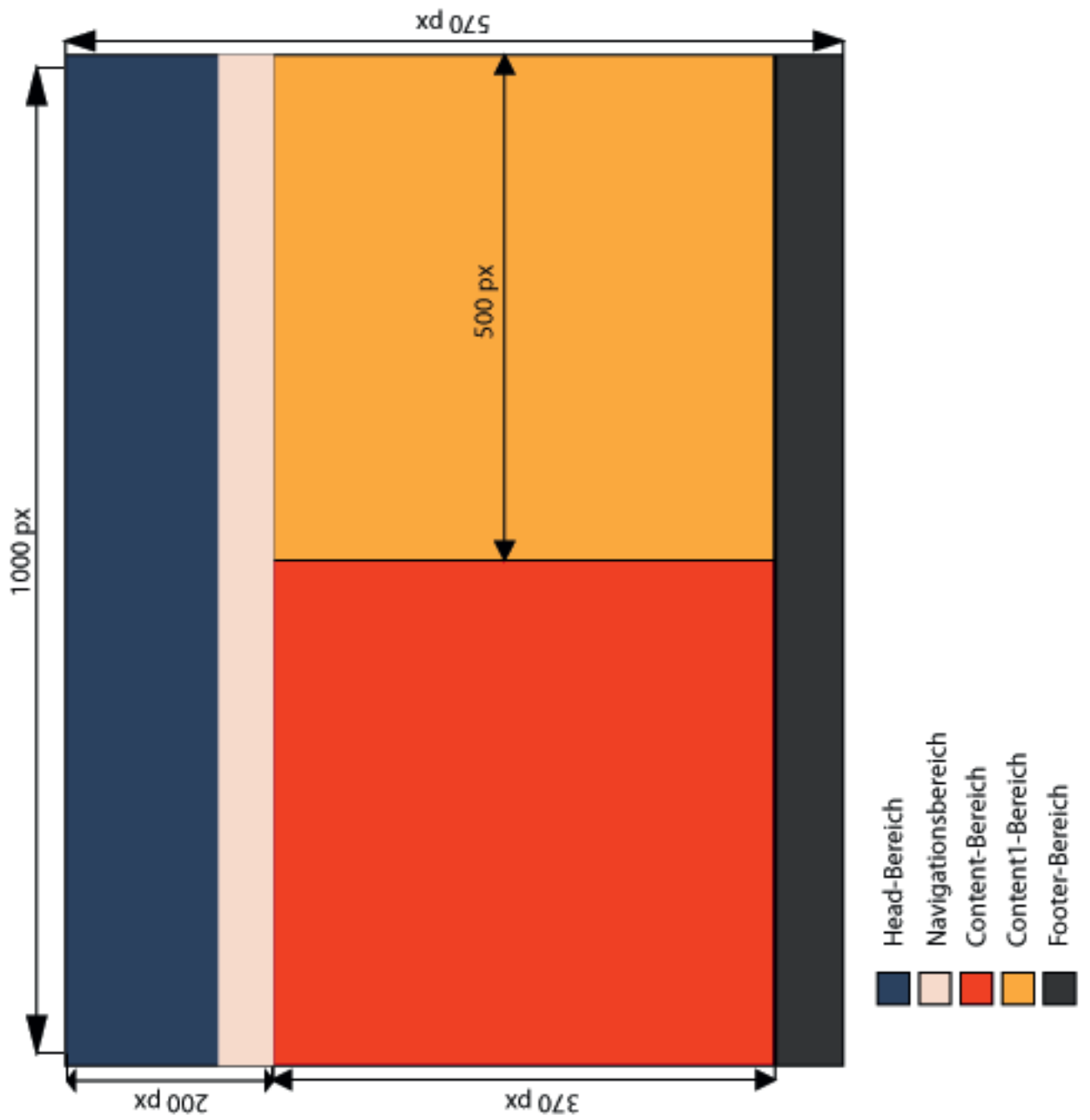


Die Navigationsstruktur

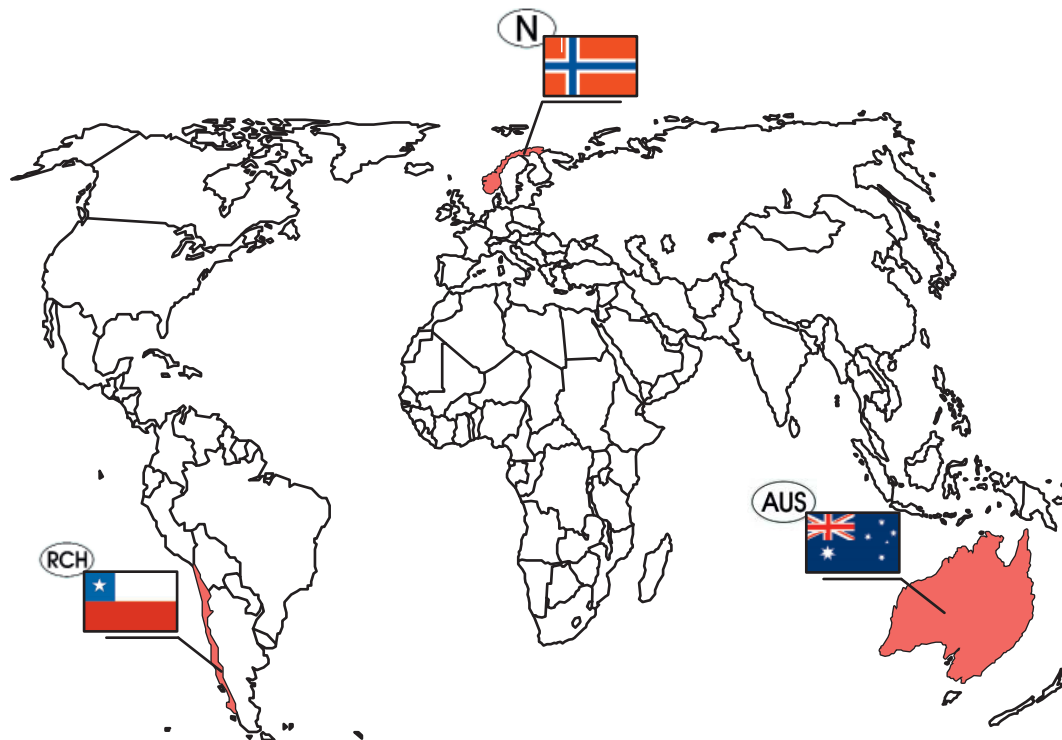
Die Navigation findet man auf jeder Haupt -und Unterseite. Sie ist nach der Netzstruktur aufgebaut. Es ist möglich, jederzeit auf die vorhandenen Seiten zu zugreifen.



Das Gestaltungsraster



Die Weltkarte



Die Länder, zu denen es Informationen gibt sind farbig hervorgehoben. Um genau zu erfahren, um welches Land es sich handelt wurden sie mit den Landesfahnen markiert. Wenn man mit dem Mauszeiger das jeweilige Land auf der Karte berührt, öffnet sich ein Informationsfenster. Dort findet man das Land vergrößert vor. Man kann es anklicken und es wird eine Unterseite mit Informationen geöffnet.